

unicef   
za svako dijete

# muzej realnosti

**U svjetlu mogućnosti**

**16. – 20. 3. 2022.**

Zagrebački plesni centar



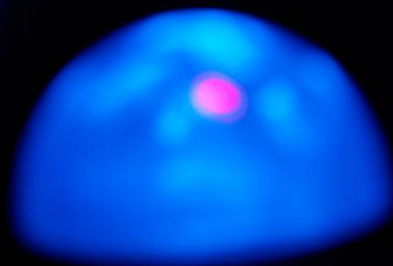
|   
Zagreb



# Što je muzej realnosti?

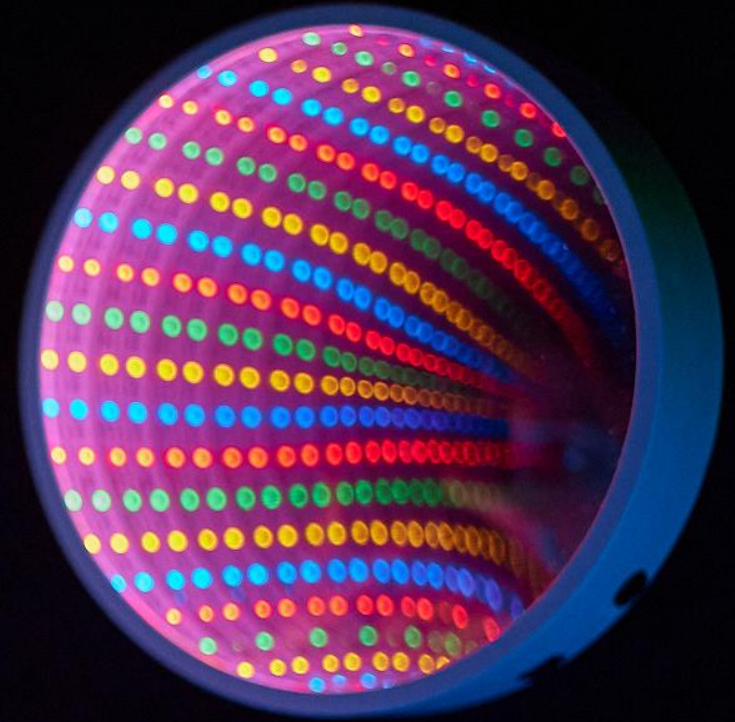
## Prvi „muzej“ takve vrste u svijetu

Muzej realnosti je iskustvena platforma u kojoj posjetitelji imaju priliku *stati u cipele drugih*, doživjeti drugačije stvarnosti te preispitati svoje stavove i postati dio rješenja.



# muzej realnosti

Što nudi posjetiteljima?



Iskustvo koje ne ostavlja ravnodušnim  
Drugačiju perspektivu  
Inspiraciju  
Prostor za empatiju

# muzej realnosti

## **Govorimo o mogućnostima**

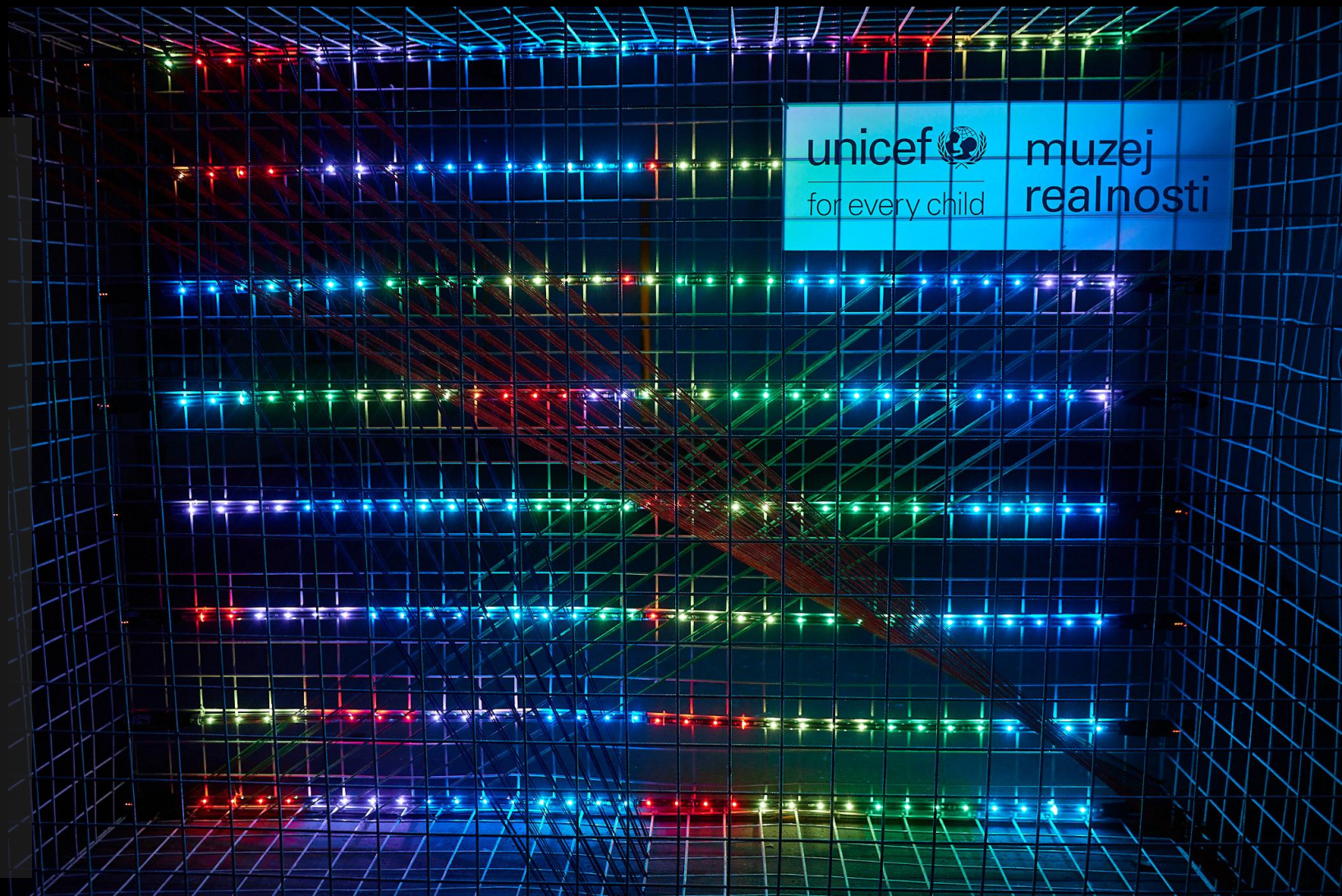
Sva djeca imaju NADE i SNOVE.  
Ako im se pruže mogućnosti i podrška,  
djeca s teškoćama u razvoju imaju  
potencijal voditi ispunjene živote i  
doprinijeti vitalnosti svojih zajednica.

# muzej realnosti

## **Pretvorimo teškoće u mogućnosti**

54 000 djece u Hrvatskoj odrasta s teškoćama u razvoju

Mnogima od njih usluge koje su im potrebne nisu dostupne, suočena su s preprekama u razvoju te ostaju isključena iz društva.



# muzej realnosti

## Nevidljivo

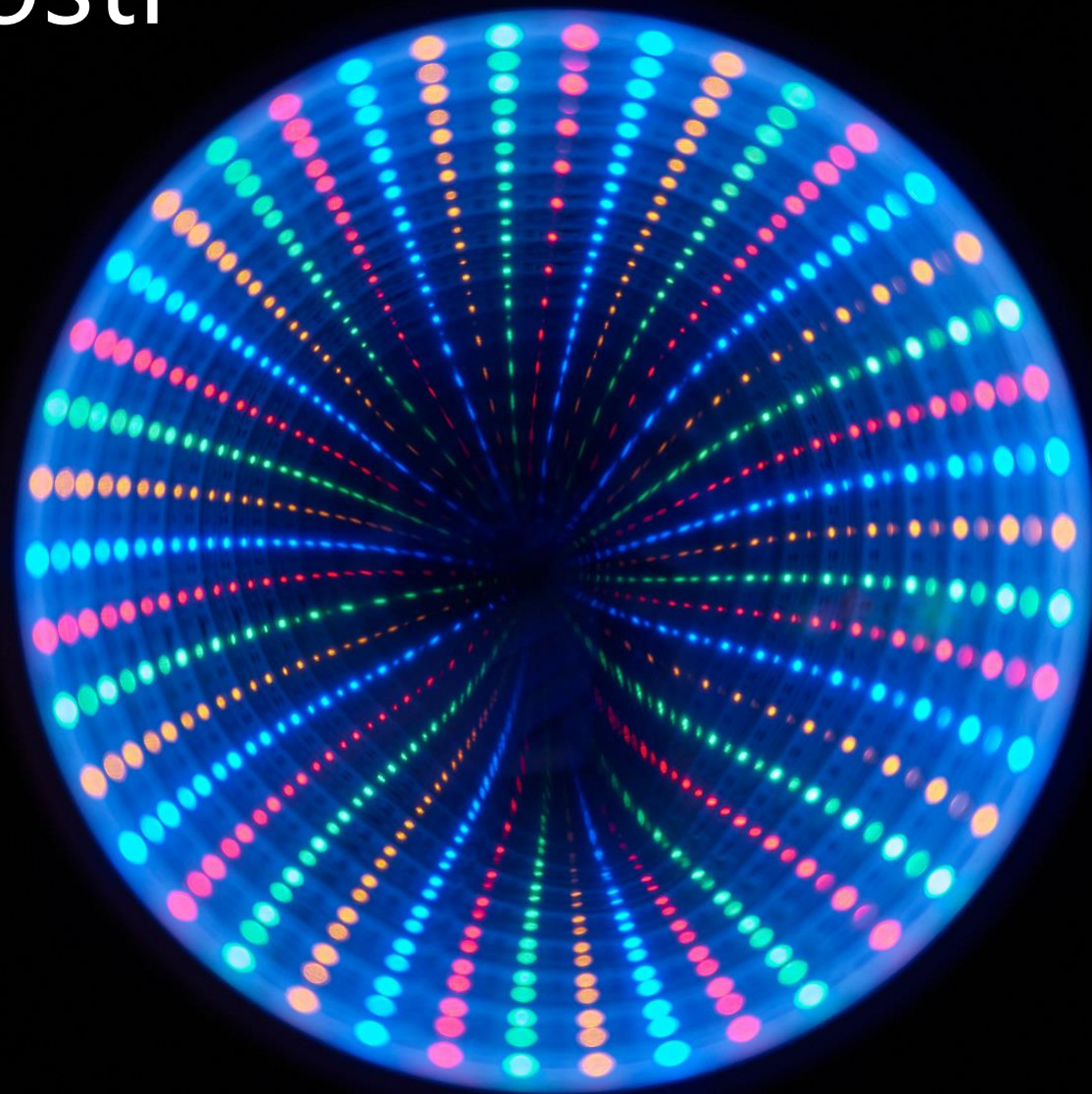


Još uvijek jedan od ključnih izazova predstavljaju NEVIDLJIVE prepreke - stigma i diskriminacija.

Društvo još uvijek NE VIDI što djeca s teškoćama mogu postići uz pravu podršku.

# muzej realnosti

Uključivanje djece s teškoćama u društvo je moguće – ali zahtijeva promjenu PERSPEKTIVE...  
kroz promjenu PERCEPCIJE.



# muzej realnosti

**Kako nevidljivo učiniti vidljivim?**

Muzej realnosti  
predstavlja  
svjetla koja mijenjaju živote  
na  
Festivalu svjetla 2022.



# muzej realnosti i festival svjetla

## sinergija

Festival svjetla je Muzeju omogućio

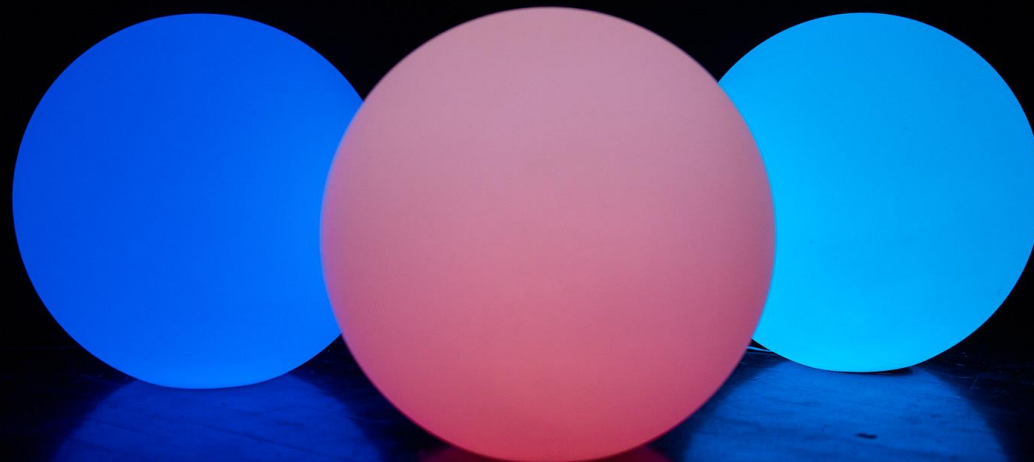
**velik broj posjetitelja, pozitivno ozračje**

Muzej realnosti na Festivalu svjetla bio je jedinstven po tome što je

**donio humanitarnu komponentu**

**uvukao posjetitelje u interakciju te pridobio njihovu pažnju na više razina**

na festivalu koji je dominantno vizualan i jednosmjernan



# muzej realnosti

## Koncept: U svjetlu mogućnosti

Muzej realnosti na Festival svjetla donosi interaktivna iskustva koja osvjetljavaju stvarnost dječjih života - svjetlima koja većina nikada nije vidjela.

Dodirnite svjetla koja čine nemoguće mogućim i osjetite kako nevidljivo može postati vidljivo.

Doživite stvarnost očima onih koji vide drugačije i otkrijte spektar mogućnosti koje nas povezuju, zrakama svjetlosti koje se probijaju kroz predrasude i zauvijek mijenjaju živote.



U svjetlu mogućnosti  
**muzej realnosti**

U Muzeju realnosti eksponati su bili posebni svjetlosni uređaji koje koriste djeca s teškoćama u razvoju u **senzornim sobama**.



U svjetlu mogućnosti  
**muzej realnosti**

**Interaktivna iskustva u Muzeju realnosti**

*Dodirnite svjetla koja nemoguće čine mogućim.*

*Osjetite kako nevidljivo može postati vidljivim.*

*Pogledajte u Ogledalo u kojem se ne vide ograničenja*

*Osjetite Pogled koji govori tisuće riječi*

*(D)oživite osjetila u Svijetu bez svjetla*



# muzej realnosti

Muzej je otvoren za medije i partnere prije otvaranja Festivala, istoga dana.

Uz sudjelovanje UNICEF-ovih ambasadora **Bojane Gregorić Vejzović, Mirne Medaković Stepinac i Slavena Bilića, mladih osoba s invaliditetom, paraolimpijke Nataše Sobočan, direktorice TZGZ Martine Bienefeld, predstavnika MRMSOSP, grada Zagreba** te UNICEF-ovih korporativnih partnera.



VIDE

video



# Rezultati

Muzej realnosti bio je dio komunikacijskih aktivnosti TZGZ o Festivalu svjetla\*, što je rezultiralo velikom medijskom podrškom\*\*, no UNICEF-u nisu dostupne sve televizijske i radijske objave, osim onih fokusiranih samo na Muzej realnosti.

CILJEVI	PLANIRANO	OSTVARENO
<b>Broj posjetitelja</b>	5 000	<b>9 000</b>
Broj TV priloga (nacionalna pokrivenost)** – o Muzeju realnosti, s ključnim porukama UNICEF-a	5	5
Broj radio reportaža i priloga na regionalnim/lokalnim TV postajama - o Muzeju realnosti	10	12
Broj medijskih objava – portali i tisak	50	93
Doseg na društvenim mrežama (samo UNICEF)*	50000	61000
Angažman ključnih dionika, Ambasadora i podržavatelja UNICEF-a	10	15

